



BRAND PIER

Wir lieben das Neue und die Veränderung. Wir denken und handeln dafür vorausschauend, innovativ und vernetzt. Unser ganzheitlicher Ansatz umfasst alle Kommunikationsinstrumente und führt Experten verschiedener Disziplinen in einem Team zusammen. Das gibt uns die Kraft und Stärke, Großes und Neues zu wagen, zu bewegen und zu erreichen.

Wir sind eine inhabergeführte Kommunikationsagentur mit Fokus auf Produkt- und Marken-PR für die Bereiche Lifestyle, FMCG, Mobility und Health. Wir arbeiten mit dem Anspruch, Kommunikation zu entwickeln, die wirklich etwas bewegt. Werde jetzt Teil der Veränderung und komm in unser Team!

(Sr.) PR Manager / (Sr.) Communications Consultant (m/d/w)

Deine Aufgaben:

PR ist für dich mehr als Pressemitteilungen und Statuscalls. Du entwickelst strategisch starke Ideen – und setzt diese auch konsequent um. Du baust Medienkooperationen auf, gestaltest Kommunikationsanlässe mit und machst Produkte und Marken erlebbar, statt sie nur zu verwalten.

- Eigenständige Betreuung von Kundinnen und Kunden als erste Ansprechperson
- Übernahme der operativen Führungsrolle in Projektteams
- Entwicklung und Umsetzung von Themen und Projekten – von der Konzeption über die Kalkulation bis zur Umsetzung
- Sicheres Schreiben für unterschiedliche Formate
- Aufbau und Pflege tragfähiger Netzwerke zu Medien und Kooperationspartnern sowie Kooperationspartnerinnen
- Steuerung von Timings, Budgets und Qualität inklusive Projektcontrolling

- Enge Zusammenarbeit mit Junioren sowie fachliche Orientierung

Das bieten wir:

- International agierende und renommierte Kunden aus dem FMCG-, Lifestyle-, Mobility-, Travel- und Health Care-Bereich mit spannenden Projekten
- Ein dynamisches und unterstützendes Arbeitsumfeld mit kleinen Teams, netten Kollegen, flachen Hierarchien, fairer Feedbackkultur und schnell viel Eigenverantwortung
- Eine unbefristete Festanstellung in Vollzeit mit sechs Wochen Urlaub, zwei Wochen Workation, einer modernen Hardwareausstattung vor Ort im Herzen von St. Pauli und im mobilen Office mit flexibler Vertrauensarbeitszeit
- Mitarbeiterangebote, vergünstigtes Sportangebot sowie einen Zuschuss zum Deutschlandticket, zur betrieblichen Altersvorsorge und für vermögenswirksame Leistungen
- Getränke, Snacks und frisches Obst jederzeit zur freien Verfügung

Was bringst du mit:

- Idealerweise 5+ Jahre Berufserfahrung in der Agenturwelt
- Abgeschlossenes Studium im Bereich Journalismus, Marketing oder Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare praxisnahe Erfahrung
- Sicherer Umgang mit Online- und Offline-PR (Social Media, TV, Radio, Print)
- Sehr gutes Gespür für Kommunikationsanlässe und strategisches Storytelling
- Teamfähigkeit, Flexibilität und souveränes Auftreten bei Kunden und Kundinnen
- Gute Microsoft 365- & Google Workspace-Kenntnisse, vorrangig Excel und Powerpoint

Das bist Du nicht? Schreib uns, warum Du den Quereinstieg trotzdem schaffst!

Du hast Interesse?

Du arbeitest gern eigenständig, liebst aber auch die Zusammenarbeit im Team und gibst dein Wissen gern an jüngere Kolleginnen und Kollegen weiter?

Dann bewirb dich hier in nicht mal drei Minuten!

Jetzt bewerben!