



BRAND PIER

Wir lieben das Neue und die Veränderung. Wir denken und handeln dafür vorausschauend, innovativ und vernetzt. Unser ganzheitlicher Ansatz umfasst alle Kommunikationsinstrumente und führt Experten verschiedener Disziplinen in einem Team zusammen. Das gibt uns die Kraft und Stärke, Großes und Neues zu wagen, zu bewegen und zu erreichen.

Werde jetzt Teil der Veränderung und komm in unser Team!

Werkstudent / Werkstudentin (m/d/w) in einer PR-Agentur

Deine Aufgaben:

- Du überwachst die Berichterstattungen unserer Kunden durch Medien-Monitoring und unterstützt bei der standardisierten Erstellung von PR-Reports und -analysen
- Im Reporting behältst du den Überblick über die Inhalte und Schwerpunkte unserer Kunden
- Mithilfe deiner Orga-Skills überwachst du den Status und unterstützt uns bei deren Optimierung und Weiterentwicklung
- Du arbeitest das Reporting visuell auf und achtest dabei auf die Integration aller relevanten Zahlen, Daten und Fakten
- Du kümmerst dich um das Clipping und sammelst alle Reporting-spezifischen Informationen im Online-Archiv
- Du bringst eigene Ideen ein und beteiligst dich an der inhaltlichen Weiterentwicklung des Reportings

Das bieten wir:

- International agierende und renommierte Kunden aus dem FMCG-, Lifestyle-, Mobility-, Travel- und Health Care-Bereich mit spannenden Projekten

- Ein dynamisches und unterstützendes Arbeitsumfeld mit kleinen Teams, netten Kollegen, flachen Hierarchien, fairer Feedbackkultur und schnell viel Eigenverantwortung
- Eine befristete Festanstellung in Teilzeit (20h) mit sechs Wochen Urlaub, einen modernen Arbeitsplatz vor Ort im Herzen von St. Pauli und im mobilen Office mit flexibler Vertrauensarbeitszeit
- Empfehlungsboni, Mitarbeiterangebote sowie einen Zuschuss zum Deutschlandticket, zur betrieblichen Altersvorsorge und für vermögenswirksame Leistungen
- Getränke, Snacks und frisches Obst jederzeit zur freien Verfügung

Was bringst du mit:

- Eingeschriebener Student bzw. eingeschriebene Studentin an einer deutschen Hochschule
- Erste Branchenerfahrung im PR oder erste Erfahrungen in einer Marketingagentur wünschenswert, aber keine Voraussetzung
- Affinität zum präzisen Arbeiten ist Deine Eintrittskarte, Du hast starke analytische Fähigkeiten und ein Verständnis für Analyse-Tools
- Flexibilität, Teamfähigkeit sowie starke kommunikative Fähigkeiten in Verbindung mit einem sicheren Auftreten auch beim Kunden vor Ort
- Microsoft 365- & Google Workspace-Kenntnisse, vorrangig Excel und Powerpoint, runden Dein Profil ab
- Das bist Du nicht? Schreib uns, warum Du den Quereinstieg trotzdem schaffst!

Du hast Interesse?

Dann bewirb dich hier in nicht mal drei Minuten!

Jetzt bewerben!