



BRAND PIER

Wir lieben das Neue und die Veränderung. Wir denken und handeln dafür vorausschauend, innovativ und vernetzt. Unser ganzheitlicher Ansatz umfasst alle Kommunikationsinstrumente und führt Experten verschiedener Disziplinen in einem Team zusammen. Das gibt uns die Kraft und Stärke, Großes und Neues zu wagen, zu bewegen und zu erreichen.

Werde jetzt Teil der Veränderung und komm in unser Team!

Senior PR Manager (m/d/w) in einer Agentur

Deine Aufgaben:

- Kundenbeziehungen aufbauen und pflegen: Du bist erster Ansprechpartner für unsere PR-Kunden und berätst sie mit deinem Know-how
- Spannende Themen zum Leben erwecken: Von der Konzeption über die Kalkulation bis zur Umsetzung – du managst bestehende Projekte und entwickelst neue Ideen für unsere Kunden
- Du hast Freude am Schreiben und gutem Ausdruck: Klassische Pressemitteilungen sind dir genauso wenig fremd wie die Social Media Welt und kannst alle Medien adressatengerecht anzusprechen
- Netzwerk ist trumpf: Du baust den Kontakt zu den Kooperationspartnern, Medien, Kreativen und Künstlern aus und bringst diese gewinnbringend ein
- Den Überblick behalten: Du überwachst Termine, Joblisten, Statusberichte und sorgst für ein reibungsloses Projektcontrolling

Das bieten wir:

- International agierende und renommierte Kunden aus dem FMCG-, Lifestyle-, Mobility-, Travel- und Health Care-Bereich mit spannenden Projekten
- Ein dynamisches und unterstützendes Arbeitsumfeld mit kleinen Teams, netten Kollegen, flachen Hierarchien, fairer Feedbackkultur und schnell viel Eigenverantwortung
- Eine unbefristete Festanstellung in Vollzeit mit sechs Wochen Urlaub, einer modernen Hardwareausstattung vor Ort im Herzen von St. Pauli und im mobilen Office mit flexibler Vertrauensarbeitszeit
- Mitarbeiterangebote, vergünstigtes Sportangebot sowie einen Zuschuss zum Deutschlandticket, zur betrieblichen Altersvorsorge und für vermögenswirksame Leistungen
- Getränke, Snacks und frisches Obst jederzeit zur freien Verfügung

Was bringst du mit:

- idealerweise 5+ Jahre Berufserfahrung in der Agenturwelt, gerne für Consumer Goods oder Services
- erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Journalismus, Marketing, Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung bzw. praxisnahe Erfahrung
- sicherer Umgang mit den Varianten der Öffentlichkeitsarbeit z. B. online in sozialen Medien als auch offline in TV, Radio und Print
- Gespür für gute Stories, die Entwicklung von Kommunikationsanlässen und das Talent fürs kreative Storytelling unter Berücksichtigung der Marke und der möglichen Medienpartner runden Dein Profil ab
- Flexibilität, Teamfähigkeit sowie starke kommunikative Fähigkeiten in Verbindung mit einem sicheren Auftreten auch beim Kunden vor Ort
- Microsoft 365- & Google Workspace-Kenntnisse, vorrangig Excel und Powerpoint

Das bist Du nicht? Schreib uns, warum Du den Quereinstieg trotzdem schaffst!

Du hast Interesse?

Dann bewirb dich hier in nicht mal drei Minuten!

[Jetzt bewerben!](#)