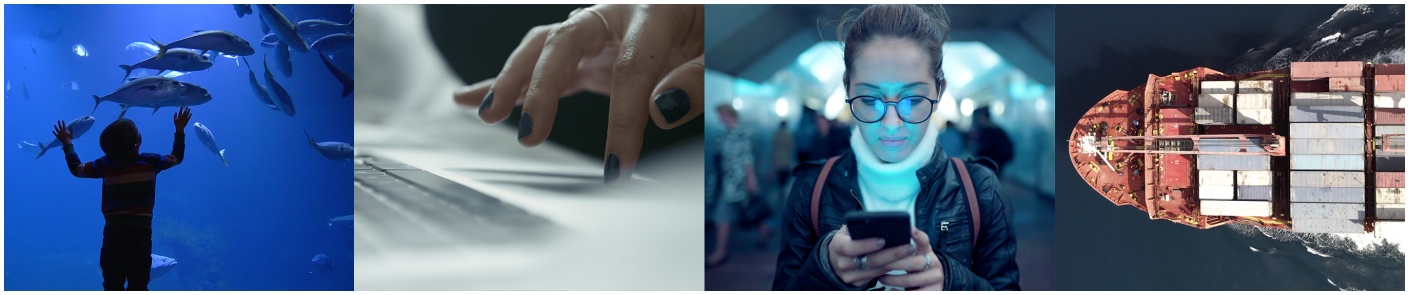

SALES PORT

Wir sind als Vertriebs- und Promotionagentur täglich sehr nah an unseren Kunden. Wir präsentieren und verkaufen die uns anvertrauten Produkte mit viel Leidenschaft, Kompetenz und Einsatz. Im Team gelingt es uns, die täglichen Herausforderungen mit hoher Agilität und viel Spaß zu meistern.

Werde jetzt Teil der Veränderung und komm in unser Team!

Junior Project Manager (m/d/w) in einer Promotionagentur

Deine Aufgaben:

Als Junior **Project Manager (m/d/w)** unterstützt du den Kontakt, die Beratung und die Projektsteuerung der Promotion- oder Vertriebsprojekte unserer Geschäftskunden aus dem FMCG-Segment. Deine Projektarbeit setzt Markenprodukte in Szene und steigert den Projekterfolg. Das machst du im Detail:

- Du arbeitest in den bestehenden Marketingprojekten unserer namhaften Kunden in Abstimmung mit dem Seniorlevel und der Agenturleitung
- Du gestaltest und konzipierst neue Kundenprojekte im Neugeschäft
- Du unterstützt im Kundenkontakt und begleitest ggf. Kundenpräsentationen vor Ort und online
- Du supportest Mitarbeitende aus der Promotion und dem Außendienstvertrieb
- Du überwachst und pflegst Termine, Joblisten und Statusberichte
- Du reportest und unterstützt das Projektcontrolling unserer Projekte
- Du übernimmst allgemeine administrative Tätigkeiten

Das bieten wir:

- International agierende und renommierte Kunden aus dem FMCG- und Consumer Electronic-Bereich mit spannenden Projekten
- Ein dynamisches und unterstützendes Arbeitsumfeld mit kleinen Teams, netten Kollegen, flachen Hierarchien, fairer Feedbackkultur und schnell viel Eigenverantwortung
- Eine unbefristete Festanstellung in Vollzeit mit sechs Wochen Urlaub, einer modernen Hardwareausstattung vor Ort im Herzen von St. Pauli und im mobilen Office mit flexibler Vertrauensarbeitszeit
- Mitarbeiterangebote, vergünstigtes Sportangebot sowie einen Zuschuss zum Deutschlandticket, zur betrieblichen Altersvorsorge und für vermögenswirksame Leistungen
- Getränke, Snacks und frisches Obst jederzeit zur freien Verfügung

Was bringst du mit:

- Lust auf Verantwortung, Initiative ergreifen und eigene Weiterentwicklung bringen dich bei uns am weitesten
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder abgeschlossene Berufsausbildung sind dein Ticket zum Erfolg, vergleichbare Erfahrungen sind willkommen
- Kenntnisse aus dem Bereich POS-Marketing, Promotion oder Vertrieb sind dir nicht fremd erste Erfahrung im Projektmanagement oder in der Arbeit mit unterschiedlichen Kunden
- Flexibilität, Teamfähigkeit sowie starke kommunikative Fähigkeiten in Verbindung mit einem sicheren Auftreten
- Microsoft 365- & Google Workspace-Kenntnisse, vorrangig Excel und Powerpoint

Das bist Du nicht? Schreib uns, warum Du den Quereinstieg trotzdem schaffst!

Du hast Interesse?

Dann bewirb dich hier in nicht mal drei Minuten!

Jetzt bewerben!