



BRAND PIER

Wir lieben das Neue und die Veränderung. Wir denken und handeln dafür vorausschauend, innovativ und vernetzt. Unser ganzheitlicher Ansatz umfasst alle Kommunikationsinstrumente und führt Experten verschiedener Disziplinen in einem Team zusammen. Das gibt uns die Kraft und Stärke, Großes und Neues zu wagen, zu bewegen und zu erreichen.

Werde jetzt Teil der Veränderung und komm in unser Team!

Junior PR Manager (m/d/w) für Marken und Produkte

Deine Aufgaben:

Kein Trend entgeht dir und du hast ein tolles Gespür für den Zeitgeist? Dann gestalte bei uns Premium-PR und Kommunikationsanlässe im Lifestyle-Segment mit. Du unterstützt Kommunikationsprojekte in einem hoch motivierten Team für unsere Kunden und steigert die Sichtbarkeit ihrer Marken:

- Kundenbeziehungen pflegen: Du unterstützt das PR-Team bei uns in der Beratung unserer Kunden
- Spannende Kontaktmöglichkeiten zum Leben erwecken: Von der Konzeption über die Kalkulation bis zur Umsetzung – du begleitest bestehende Projekte in der Event-Kommunikation und in der klassischen Kommunikation und hilfst bei neuen Ideen für unsere Kunden
- Du pflegst den Kontakt zu Lieferanten und Medien: Bald ist alles was zählt dein Netzwerk, bei uns baust du es zielsicher auf!
- Du hast Freude am Schreiben und gutem Ausdruck: Du schreibst mitreißende Texte, die im Gedächtnis bleiben, aber auch klassische Pressemitteilungen für Redaktionen
- Den Überblick behalten: Du überwachst Rechnungseingänge, Termine, Joblisten, Statusberichte und sorgst für ein reibungsloses Projektcontrolling

Das bieten wir:

- International agierende und renommierte Kunden aus dem FMCG-, Lifestyle-, Mobility-, Travel- und Health Care-Bereich mit spannenden Projekten
- Ein dynamisches und unterstützendes Arbeitsumfeld mit kleinen Teams, netten Kollegen, flachen Hierarchien, fairer Feedbackkultur und schnell viel Eigenverantwortung
- Eine unbefristete Festanstellung in Vollzeit mit sechs Wochen Urlaub, zwei Wochen Workation, einer modernen Hardwareausstattung vor Ort im Herzen von St. Pauli und im mobilen Office mit flexibler Vertrauensarbeitszeit
- Mitarbeiterangebote, vergünstigtes Sportangebot sowie einen Zuschuss zum Deutschlandticket, zur betrieblichen Altersvorsorge und für vermögenswirksame Leistungen
- Getränke, Snacks und frisches Obst jederzeit zur freien Verfügung

Was bringst du mit:

- idealerweise erste Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position in der Agenturwelt oder in einer Redaktion (z.B. ein Volontariat)
- erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Journalismus, Marketing, Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung bzw. praxisnahe Erfahrung
- Fundierte Kenntnisse in allen Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit (online & offline)
- Ein Gespür für gute Stories und das Talent, diese kreativ und zielgruppengerecht zu erzählen
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und ein sicheres Auftreten
- Microsoft 365- & Google Workspace-Kenntnisse, vorrangig Excel und Powerpoint

Das bist Du nicht? Schreib uns, warum Du den Quereinstieg trotzdem schaffst!

Du hast Interesse?

Dann bewirb dich hier in nicht mal drei Minuten!

Jetzt bewerben!