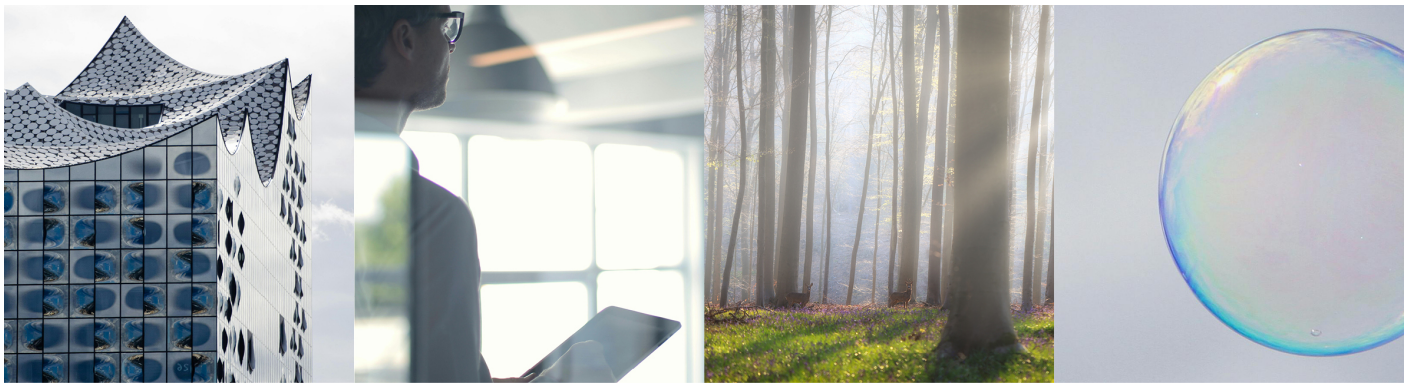

BRAND PIER

Wir lieben das Neue und die Veränderung. Wir denken und handeln dafür vorausschauend, innovativ und vernetzt. Unser ganzheitlicher Ansatz umfasst alle Kommunikationsinstrumente und führt Experten verschiedener Disziplinen in einem Team zusammen. Das gibt uns die Kraft und Stärke, Großes und Neues zu wagen, zu bewegen und zu erreichen.

Werde jetzt Teil der Veränderung und komm in unser Team!

Performance Marketing Manager (m/d/w)

Deine Aufgaben:

Wir suchen ein Allround-Talent im Perfomance Marketing und alle Bereiche mit allen Schnittstellen bedienen kann:

- Kampagnen-Architektur: Du planst, entwickelst und steuerst kanalübergreifende Performance-Marketing-Kampagnen (z.B. SEA, Social Media Ads, Display) von der Konzeption bis zur Umsetzung.
- Daten-Spürnase: Du analysierst Kampagnen-Performance anhand relevanter KPIs (z.B. ROAS, Conversion Rate), identifizierst Trends und leitest datenbasierte Optimierungsmaßnahmen ab. Du erstellst detaillierte Reportings, präsentierst Ergebnisse und kommunizierst Handlungsempfehlungen klar und verständlich an alle Stakeholder.
- SEA-Expertise: Du gestaltest und optimierst SEA-Kampagnen, entwickelst Keyword-Strategien und erstellst ansprechende Anzeigentexte zur Steigerung von Sichtbarkeit und Klickrate.
- Budget-Wache Du überwachst Budgets, kalkulierst Kosten und sorgst für ein transparentes Kampagnen-Controlling.
- Trend-Scouting: Du beobachtest den Markt, identifizierst neue Potenziale und integrierst aktuelle Trends sowie innovative Technologien in deine Strategien.

- Teambuilding: Du arbeitest eng mit anderen Teams zusammen, um effektive Kampagnenstrategien zu entwickeln und nahtlose Prozesse zu gewährleisten.

Das bieten wir:

- International agierende und renommierte Kunden aus dem FMCG-, Lifestyle-, Mobility-, Travel- und Health Care-Bereich mit spannenden Projekten
- Ein dynamisches und unterstützendes Arbeitsumfeld mit kleinen Teams, netten Kollegen, flachen Hierarchien, fairer Feedbackkultur und schnell viel Eigenverantwortung
- Eine unbefristete Festanstellung in Vollzeit mit sechs Wochen Urlaub, einer modernen Hardwareausstattung vor Ort im Herzen von St. Pauli und im mobilen Office mit flexibler Vertrauensarbeitszeit
- Mitarbeiterangebote, vergünstigtes Sportangebot sowie einen Zuschuss zum Deutschlandticket, zur betrieblichen Altersvorsorge und für vermögenswirksame Leistungen
- Getränke, Snacks und frisches Obst jederzeit zur freien Verfügung

Was bringst du mit:

- erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, Wirtschaftsinformatik, Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung mit relevanter Schnittmenge zu den Aufgaben
- idealerweise 2-3 Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position, gerne für Konsumentenmarken
- Erfahrung in der Projektarbeit rundet dein Profil ab
- hohes Maß an Flexibilität, Organisation, Teamfähigkeit sowie starke kommunikative Fähigkeiten in Verbindung mit einem sicheren Auftreten auch beim Kunden vor Ort
- Microsoft 365- & Google Workspace-Kenntnisse, vorrangig Excel und Powerpoint
  es sind keine Webdesign- und Programmierkenntnisse erforderlich, aber hilfreich
- Das bist Du nicht? Schreib uns, warum Du den Quereinstieg trotzdem schaffst!

Du hast Interesse?

Dann bewirb dich hier in nicht mal drei Minuten!

Jetzt bewerben!